

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

(dalej jako: „*Regulamin*”)

I. ZASADY OGÓLNE

Organizatorem promocji jest firma Studio 93 Marcin Szulc z siedzibą pod adresem ul. Energetyków 19A, 20-468 Lublin, NIP 7121682255, nr REGON 060329992 (dalej: „Organizator”)

1. Promocja będzie prowadzona w okresie od dnia 25.03.2024 r. do 02.04.2024 r., przy czym Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia czasu trwania Promocji bez podania przyczyny. Ewentualna informacja o zmianie okresu Promocji zostanie zamieszczona na stronie www.fabrykamebli.pl
2. Promocja będzie prowadzona na terenie Polski, poprzez sklep internetowy fabrykamebli.pl
3. Promocja skierowana jest do osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, spełniających wszystkie warunki uczestnictwa, określone w Regulaminie (dalej jako: „**Uczestnicy**”).
4. Regulamin obowiązuje Organizatora od chwili jego ogłoszenia, zaś Uczestnika od momentu przystąpienia do Promocji
5. Celem Promocji jest promocja produktów z oferty Organizatora, a także zwiększenie sprzedaży tych produktów.
6. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku podmiotom oferującym produkty odpowiadające rodzajowo produktom z oferty Organizatora (zwanym dalej „Innymi Podmiotami”), w szczególności warunki udziału w Promocji nie są w żaden sposób uzależnione od ilości usług Innych Podmiotów, które kupi Uczestnik Promocji zarówno w czasie trwania Promocji, jak i po jej zakończeniu.

II. CHARAKTER PROMOCJI

1. Promocja polega na tym, że każdy Uczestnik, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, który w czasie jej trwania zdecyduje się na zakup produktów dostępnych w sklepie www.fabrykamebli.pl

(dalej jako: "**Produkt**" bądź „**Produkty**”), otrzyma rabat na dostępne produkty w wysokości 10%, przy wykorzystaniu kodu WIELKANOC

Akcja dotyczy wszystkich mebli konfigurowalnych.

III. PRZYSTĄPIENIE DO PROMOCJI I ZASADY PROMOCJI

1. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik powinien zakupić w czasie trwania Promocji Produkty dostępne w sklepie www.fabrykamebli.pl
3. Uczestnik nie może przekazać prawa skorzystania z promocji osobie trzeciej.
4. Powyższa promocja nie łączy się z innymi promocjami dostępnymi w sklepie.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być składane w szczególności w formie pisemnej na adres biura Organizatora, tj. Studio 93 Marcin Szulc z siedzibą pod adresem ul. Energetyków 19A, 20-46 Lublin lub wysłane mailem na adres sklep@fabrykamebli.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje zainteresowanego w terminie 14 dni od daty złożenia reklamacji, listem poleconym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym. Organizator rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu oraz przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna na sklepie internetowym www.fabrykamebli.pl. Regulamin sporządzono dnia 14.03.2024 r.
2. Załączniki wskazane w treści Regulaminu stanowią integralną część Regulaminu.
3. W przypadku wprowadzenia zmian do Regulaminu Organizator każdorazowo udostępni ujednolicony tekst zmienionego Regulaminu na sklepie internetowym www.fabrykamebli.pl, zmiana nie naruszy praw nabytych przez Uczestników Promocji.

4. Promocja będzie prowadzona przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

5. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity w Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 ze zm.). Administratorem danych osobowych jest Studio 93 Marcin Szulc z siedzibą pod adresem ul. Energetyków 19A, 20-468 Lublin, NIP 7121682255, nr REGON 060329992. Dane Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Promocji, w tym postępowania reklamacyjnego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, oraz prawo zgłoszenia sprzeciwu.